

PLAST EURASIA ISTANBUL 2015 第 25 屆土耳其國際塑膠展

SPECIAL SECTIONS : COMPOSITE ISTANBUL、CHEMISTRY EURASIA

展覽日期：2015 年 12 月 3~6 日 (4 天) (一年一次)

展覽地點：伊斯坦堡國際展覽會議中心 TUYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER

主辦單位：TÜYAP FAIRS AND EXHIBITIONS ORGANIZATION INC.

協辦單位：土耳其塑膠公會、UFI、ICCA、TFYD

展後報告：參展面積達 28555 平方米、9 個展覽館，來自全世界 40 個國家的 1079 家參展商，來自土耳其及周邊國家的 40383 名專業買主，來自 93 個國家及地區。

人口 7,563 萬人(2012)。歐亞新經濟勢力體之土耳其-人口 7,600 萬之「歐亞陸橋」，全球第 17 大、歐洲第 6 大經濟體，內需市場龐大，名列「靈貓六國(CIVETS)」、「新鑽 11 國(N-11)」、「展望五國(VISTA)」等新經濟勢力體中，未來的發展潛力備受矚目。

土耳其塑膠市場分析：土耳其的塑膠工業是該國新興工業中發展最快的產業之一，產量年增長率達 13.5%，在全球市場具有相當大的競爭優勢。土耳其的塑料消費量將達到 750 萬公噸，並在未來幾年內仍有不低於 15% 的增長空間。

土耳其為歐洲第二大塑膠生產者：2013 年土耳其之塑膠產量增長至 81 億噸，為歐洲第二大、世界第七大塑膠生產者。根據土耳其塑膠工業聯盟(PLASFED)之報告，塑膠製品之產值達 343 億美元，較 2012 年增加 17%。2013 年之塑膠產品出口額達 45.8 億美元，較 2012 年增加 13%；2013 年之進口額則為 29 億美元。亞太地區為塑膠產業之主要成長動力區，中國大陸以及印度為中期至長期之成長動力引擎。

土國經濟快速成長，全年成長率高達 8.9%，高居歐洲國家及 OECD 國家之首。土國經濟仍表現傑出，其中以營建、製造、零售業表現最佳，全年經濟成長率達 8.5%，全球僅次於中國大陸。鑒於中亞地區面積達 2,300 萬平方公里，3 億 5,000 萬人口，GDP 總值達 1 兆 2,000 萬美元，外貿總值 7,000 億美元，近年平均經濟成長率近 10%。

貿易政策：土國經濟部訂定 2023 年於土耳其建國百年，出口貿易額達 5,000 億美元，成為世界前 10 大經濟體。為達此目標，須將其產業由技術層次低、勞力密集逐漸提升，走向高附加價值，吸引高科技投資。具體措施包括：(1)針對個別產業給予研發補助，提升產品外銷競爭力。(2)以國家名義參加國際性展會，包括：綜合性、專業展，籌組目標市場採購團等。(3)協助及促進中小企業外銷。(4)提升品牌形象，增加國際知名品牌數量。(5)使伊斯坦堡成為國際服裝、展覽及貿易中心。(6)規劃產業聚落(cluster)中心，提升國際競爭力。(7)改善整體物流設施。

土耳其地理環境位處歐亞之間、臨近非洲大陸，幅射市場包括北非、中亞、中東及歐洲邊境，是理想的貨品中轉站及分銷中心。土國人口約 7,660 萬，近年來發展蓬勃，經濟增長較其他歐洲國家強勁，中產階層冒升，消費力增加，是不容忽視的新興市場。

2014 上半年土耳其 FDI 成長 28%：67.6 億美元的 FDI 中，外資投入領域，服務業部門(service sector) 佔 23 億，受惠最大，製造業部門 19 億美元居次。土耳其能源需求大，國內資本形成不足，高度仰賴外資入挹注其能源部門，支持其經濟發展。外資來源國中，歐盟以 46 億美元(佔 68.1%)居首。

歐美俄羅斯相互制裁 土耳其得利：歐美因烏克蘭問題，在國防、石油及金融等若干領域對俄羅斯採取制裁措施，俄羅斯亦於 8 月 7 日宣布暫停自歐盟 28 國和美國進口若干肉品、魚產、奶製品、蛋類、蔬?和家禽製品 1 年，以為反制。土耳其是俄羅斯第 5 大食品供應國，2013 年輸銷俄羅斯達 16.8 億美元，其中蔬菜和水?佔約 10 億美元。歐美與俄羅斯的相互抵制，土耳其可望是其中最贏家之一：據估計僅蔬菜和水果銷俄即可望由 10 億美元倍增為 20 億美元。

參展費用：標準攤位：每一平方米 EURO490.-(最少 9 平方米)/EUR4410.-角位要加收 10% 裝潢配備：隔間板、地毯、公司招牌、投射燈三盞、鎖櫃一張、圓桌一張、折椅 4 張、垃圾筒 1 個、220V 單相插座一個及單向電電費。 含 18%土耳其 VAT 及相關稅金。
※ 請注意傢俱配備不能更換及補差價！